



REUNION du lundi 7 octobre 2019

Ordre du jour : Bilan du vide grenier du 29 septembre et Nouveaux projets

Vide grenier du 29 septembre

Les points positifs / A reproduire

- Déambulation du charriot avec les viennoiseries et boissons le matin

Axes d'amélioration

- Pour N+1, modifier les quantités sur les viennoiseries :
 - o Ne plus prendre de pain aux raisons (Succès --/Qualité--)
 - o Augmenter les croissants : 50 pièces
 - o Idem pain au chocolat : 50 pièces
- Modification de l'affichage des tarifs à la buvette :
 - o Grand panneau au centre du barnum (Plus de visibilité pour bénévoles et pour « clients »)
- Définir des règles concernant la présence des enfants des bénévoles derrière les stands/Buvette... Pas d'encaissement pour les enfants=> Définir âge limite
Objectif : Eviter les accidents
- Prévoir caisse en plastique pour organiser le rangement des aliments secs/petits matériels.

Structure gonflable 2020

- Prévoir boisson au verre pour structure gonflable (Reste bouteille du vide grenier) + barbe à papa
- Définir un thème pour les structures
- Musique pour structure ??

- Tombola avec lots restants du vide grenier
- Prévoir organisation des repas des bénévoles
- Intervention photographe : % sur les ventes
 - o A creuser : Prévoir un espace dédié (sur thème) pour photo des enfants

Nouveaux projets

- Sapin de Noël : Cédric demande à Amicale Laïque pour contact et faisabilité du projet : **validé** si amicale ne fait pas cette année
- Ballotin de truffe en chocolat pour fêtes de fin d'année : **validé**
- Panier de bières locales => Sabrina voit avec Tête de mule pour faisabilité/prix
- Benne à papier (Pour fin d'année) ? emplacement ?
- Projet initiative pour échange avec directeurs primaire et maternel : Tablier/Mug/Pochette/Boites
- Course d'obstacles ?

Prochain évènement : Jus de pomme

- ⇒ Récupération des bouteilles le 15/11
- ⇒ Distribution le 22/11
- ⇒ Message aux parents S 42
- ⇒ Qui dispo pour aider ?

Sujets divers : communication

- Page facebook à convertir (Céline/Sabrina)
- Mise ne place d'un plan de communication : affichage à l'école/ Photo de groupe/ Mise à jour du site web ...
- Planifier apéritif pour photo => Cédric envoie DOODLE